



Por que as
ESTRATÉGIAS
da minha empresa
declinam?
Como resolver isso?



A importância das estratégias: Destacar o papel fundamental das estratégias no sucesso de uma empresa.

O problema do declínio: Apresentar dados e estatísticas sobre a alta taxa de fracasso de estratégias e as consequências para as empresas.



1. Entendendo as Raízes do Problema

- **Causas comuns do declínio:**

- Falta de alinhamento entre a estratégia e os objetivos da empresa.
- Falta de envolvimento da equipe na definição e execução das estratégias.
- Metas e objetivos irrealistas.
- Mudanças no mercado não acompanhadas por ajustes estratégicos.
- Falta de recursos adequados.
- Resistência à mudança.

- **Analisando o caso da sua empresa:**

Um questionário ou checklist para ajudar o leitor a identificar os pontos fracos da sua própria estratégia.

2. Construindo Estratégias Sólidas

Os pilares de uma estratégia eficaz:

- Visão clara e inspiradora.
- Análise SWOT detalhada.
- Definição de metas SMART.
- Planos de ação claros e concisos.
- Indicadores de desempenho (KPIs).

• Metodologias para construção de estratégias:

- Balanced Scorecard.
- OKRs (Objectives and Key Results).
- Planejamento estratégico tradicional.

3. Implementando e Acompanhando a Estratégia

• A importância da comunicação:

- Comunicando a estratégia para toda a equipe.
- Criando uma cultura de estratégia na empresa.

• Gerenciando o desempenho:

- Acompanhamento regular dos KPIs.
- Realizando ajustes na estratégia conforme necessário.

• Liderança e engajamento:

- O papel dos líderes na implementação da estratégia.
- Motivando e engajando a equipe.

4. Superando os Obstáculos

- **Lidando com a resistência à mudança:**
 - Comunicando os benefícios da mudança.
 - Envolvendo os colaboradores no processo.
 - Oferecendo treinamento e suporte.
- **Gerenciando crises e incertezas:**
 - Planejamento de contingência.
 - Adaptabilidade e agilidade.

Conclusão

Exploramos as principais razões pelas quais as estratégias empresariais podem falhar e apresentamos ferramentas e técnicas para construir e implementar estratégias eficazes. Agora é hora de colocar em prática tudo o que você aprendeu. Comece revisando a estratégia da sua empresa e identifique as áreas que precisam de melhoria. Crie um plano de ação com metas claras e prazos definidos. Comunique a nova estratégia para toda a equipe e monitore os resultados regularmente. **Lembre-se**, uma estratégia bem-sucedida é um processo contínuo de aprendizado e adaptação.



www.zandonaconsultoria.com.br